

Titelthema: Wachstumsstrategie

- 20 Stärken noch besser ausspielen**
Wachstum generieren, ohne den Fokus auf die Kundenzentrierung zu verlieren
- 26 Vielfältige Unterstützung**
Hilfestellungen für eine zielführende Implementierung
- 30 Vertriebskanal der Zukunft**
Mobile First ist jetzt gefragt
- 32 Mutig neue Wege gehen**
Die VR Bank Mecklenburg hat sich frühzeitig aufgemacht, um sich zu einer digitalen Regionalbank weiterzuentwickeln
- 36 Grundsteine für die Zukunft liegen**
Die Volksbank Hellweg geht im Servicekundensegment sinnvolle neue Wege
- 40 Vielfältig und abwechslungsreich**
Die VR Bank Nord setzt auf eine konsequente Nachwuchskräftegewinnung in der Privatkundenberatung



Gruppe und Branche

- ADG Bildungsmonitor*
- 6 Einblicke in die Bildungslandschaft**
Die erste systematische Erfassung der aktuellen Weiterbildungslandschaft innerhalb der FinanzGruppe
- Anlegerbarometer*
- 10 Jüngere sind optimistisch**
Junge Erwachsene blicken überwiegend positiv auf die eigene finanzielle Situation
- Bankeigener Onlineshop*
- 14 Auf das Kerngeschäft konzentrieren**
Handels- und Logistikprozesse zielführend outsourcen



10



66

Praxis und Management

- Private Banking*
- 48 Die Zeit ist reif**
Die Projektergebnisse müssen jetzt mit Leben gefüllt werden
- Bargeldlogistik*
- 52 Schlankere Prozesse**
Die Volksbank in der Hohen Mark passte Arbeitsabläufe an die Kundenbedürfnisse an
- Interne Kommunikation*
- 55 Beteiligung und Wertschätzung**
Die VR-Bank Bonn Rhein-Sieg setzt mit einem neuen Format auf eine offene und vertrauensvolle Kommunikation
- Führen auf Distanz*
- 58 Mobile Herausforderungen**
Mehr Flexibilität und mobiles Arbeiten bringen besondere Herausforderungen für Führungskräfte mit sich

Wissen und Perspektive

- Persönlichkeitsbefragung*
- 66 So tickt der Vorstand**
Charakteristische Verhaltensweisen identifiziert
- Drogenkonsum*
- 72 Offene Kommunikation statt Tabuisierung**
Bei der Untersuchung der Führungs-, Entscheidungs- und Kommunikationskompetenzen Suchterkrankter zeigen sich beunruhigende Trends
- Bargeldversorgung*
- 76 Effizienzsprünge durch kleine Trays**
Die Anforderungen an einen resilienten Bargeldkreislauf steigen

Rubriken

- 1 Editorial**
- 4 Gruppe und Branche: Kurz + Knapp**
- 18 Kolumne: Innoskop**
- 19 Zitate des Monats**
- 43 Stellenmarkt**
- 46 Praxis und Management: Kurz + Knapp**
- 64 Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp**
- 78 Genossenschaftsforum**
- 79 Impressum**
- 80 Vorschau 10/2024, Rückschau, Fundstück**