

## Titelthema: DORA

- 28 Notwendige Schritte**  
Anforderungen, Neuerungen und Herausforderungen des neuen Regulierungsrahmens für IKT-Risiken
- 34 Unterstützung bei der Umsetzung**  
Die Primärbanken werden umfangreich unterstützt bei der Umsetzung von DORA
- 38 Strenger, detaillierter, umfassender**  
Genossenschaftsbanken müssen ihre Strategien, Richtlinien, Prozesse und Strukturen erheblich anpassen und erweitern



## Gruppe und Branche

- Konsolidierter Jahresabschluss*
- 6 Starke Zahlen, klare Worte**  
Gute Zahlen der genossenschaftlichen Finanzgruppe und Forderungen an Politik und Regulatoren
- BI im Gespräch*
- 10 „Relevanz durch Innovation und Wachstum“**  
Der neue Vorstandsvorsitzende der DG Nexolution Marco Rummer blickt nach vorn
- Gesellschaftliches Engagement*
- 14 Vielfältig, vertrauensvoll, verlässlich**  
Das große freiwillige gesellschaftliche Engagement der Genossenschaftsbanken setzt sich für die Belange der Menschen vor Ort ein
- Automatischer Vertrieb*
- 16 Lerne deinen Kunden besser kennen**  
Ohne Abstimmung des Vertriebs auf die Kundenwünsche geht nichts
- Stimmungsbarometer*
- 19 Talsohle allmählich durchschritten**  
Kleine Mittelständler bleiben in einem volatilen Umfeld anfällig
- Mehrwertprogramm*
- 22 Noch mehr Vorteile für Bank und Kunde**  
Das Loyalitätsprogramm MeinPlus wird sinnvoll weiterentwickelt

## Praxis und Management

- Wegweiser Organisationsstrukturen*
- 48 Vertriebsmanagement neu ausgerichtet**  
Die VR Bank Starnberg-Herrsching-Landsberg treibt strategische Themen agil voran
- Personalentwicklung im Private Banking*
- 52 Individuelle Karrierewege**  
Je nach Berater- und Betreuertyp variieren die individuellen Anforderungen an die Aus- und Weiterbildung
- Personalentwicklung im Private Banking*
- 56 Aus den eigenen Reihen**  
Die VR Bank Lahn-Dill fördert die Mitarbeiter ihrer VR PrivatBank
- Zinsänderungsrisiko*
- 58 Wertorientierung schafft Stabilität**  
Die Steuerung der Zinsänderungsrisiken ist aktuell von besonderer Bedeutung
- Führungskräfteportfolio*
- 65 Der Mix entscheidet**  
Herausforderungen in den Primärinstituten wachsen durch größere Führungsteams



## Wissen und Perspektive

---

### *Nachhaltigkeitsberichterstattung*

#### **70 Nationale Umsetzung der CSRD**

Die wichtigsten Aspekte aus der Umsetzung der CSRD und ihr Zusammenspiel mit den ESRS

### *Marke*

#### **76 Nachhaltigkeit verankern**

Nachhaltigkeitsmaßnahmen müssen sich in der Marken-DNA des Unternehmens wiederfinden

## Rubriken/Service

---

- 1 Editorial**
- 4 Gruppe und Branche: Kurz + Knapp**
- 26 Kolumne: Innoskop**
- 27 Zitate des Monats**
- 43 Stellenanzeigen**
- 48 Praxis und Management: Kurz + Knapp**
- 68 Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp**
- 78 Genossenschaftsforum**
- 79 Impressum**
- 80 Vorschau 09/2024, Rückschau, Fundstück**