

Trend & Innovation Plattform ist online

Gute Nachricht für alle Trendinteressierten und Innovationsbegeisterte in der genossenschaftlichen FinanzGruppe: Die neue „Trend & Innovation Plattform“ (TIP) ist online. Welche Trends sind wichtig in der genossenschaftlichen FinanzGruppe? An welchen Themen muss man schon jetzt arbeiten? Welche Trends sollte man weiter beobachten? Welches Unternehmen hat schon Projekte angestoßen oder genau die richtigen Produkte auf den Markt gebracht? Um bei der Beantwortung dieser Fragen zu helfen, hat das „Foresight & Innovation Team“ (FIT) die vergangenen Monate eine Plattform aufgebaut, die ab so-

fort zur Verfügung steht. Hier erhalten Interessierte alle wichtigen Informationen zu aktuellen Entwicklungen, können diese für ihr Haus bewerten und individuell die wichtigen Trends herausfiltern. Es finden sich dort den Trends zugehörige Projekte innerhalb der FinanzGruppe. Genossenschaftliche Institute erhalten so die Möglichkeit, gemeinsam an diesen Projekten weiterzuarbeiten oder von fertigen Lösungen zu profitieren. Darüber hinaus kann man auch eigene Projekte einstellen und mit den Trends verknüpfen. Das FIT arbeitet weiter am Ausbau dieser Plattform. Ein regelmäßiger Blick auf die Plattform lohnt sich also.

Weitere Details zur neuen „Trend & Innovation Plattform“ gibt es im BVR-Extranet unter Querschnittsfunktionen ► Innovationsmanagement ► Trend & Innovation Plattform

BI-Sonderheft zur Nachhaltigkeit veröffentlicht

Die BI-Sonderausgabe „Fokus-Thema: Nachhaltigkeit“ ist eine Sammlung von Fachwissen aus der Bankpraxis in einem handlichen Format übersichtlich vereint. Fachautoren aus der Bankenbranche beleuchten das Thema aus verschiedenen Blickrichtungen. Es geht dabei beispielsweise um die Rolle der Banken beim ökologischen Umbau, bankregulatorische Implikationen des Green Deal, die Green Asset Ratio und was Kreditinstitute nun in der Anlageberatung zu beachten haben. Das Magazin richtet sich an Mitarbeitende aus der Bankenbranche ebenso wie an alle Banking- und Finance-Interessierte im beruflichen Kontext sowie Studierende und Lehrende.

ISBN: 978-3-87151-325-1

Bestell-Nr. 904 921 (GenoBuy)



Engagementbericht 2022 erschienen

Genossenschaftsbanken verstehen es, ihre Regionen zu prägen, zu entwickeln und zu stärken. Sie stehen für überzeugtes und überzeugendes Engagement in der Region. Der nun veröffentlichte Engagementbericht der genossenschaftlichen FinanzGruppe bildet die bemerkenswerten Volumina an Spenden, Sponsoring, Stiftungsengagement ab und informiert über Motive, Zielgruppen, Schwerpunkte. Mit 171 Millionen Euro an freiwilligen finanziellen Zuwendungen unterstützten die Institute im Jahr 2022 gemeinnützige Organisationen und Initiativen. Auch das Engagement der genossenschaftlichen Bankengruppe im Stiftungsbereich legte weiter zu – von 352 Millionen Euro auf nun rund 380 Millionen Euro. Aber wofür das alles? Die Antworten sind so vielseitig wie die verschiedenen Regionen und Institute. Sie alle eint der bemerkenswerte Einsatz für die Anliegen vor Ort. Insgesamt acht Engagementstories zeigen dies sehr anschaulich, authentisch und nah. Man erkennt schnell, was es ausmacht, für eine Genossenschaftsbank zu arbeiten. Filme zum Bericht gibt es auf dem Engagementportal der Volksbanken und Raiffeisenbanken www.vielefuerviele.de. Dort steht der Bericht auch als pdf zum Download bereit. Haben Sie auch wegweisende Engagementprojekte, deren Feature dort nicht fehlen sollten? Schreiben Sie an presse@bvr.de. Das Team der Abteilung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit ist gespannt auf Ihre Vorschläge und Projekte.



Kinder, Krabben, Klimawandel

Im Rahmen einer sehr großen und vielschichtigen Kooperation realisierte die VR Bank Westküste zusammen mit dem Nationalpark Wattenmeer in bisher 25 Schulen und 4 Kitas der Region die Errichtung didaktisch und gestalterisch hochwertiger Nationalpark-Ecken. Sie begleitet die Jüngsten damit für die nähere Umgebung, verbindet theoretische Erkenntnisse mit praktischen Erfahrungen im Watt und sensibilisiert nachwachsende Generationen für die Schutzbedürftigkeit dieser wertvollen Landschaften sowie für die Auswirkungen des Klimawandels vor Ort.

VorstandsImpuls IT und Digitalisierung

Cybersecurity, Smart Data, Krypto-Assets, Blockchain, digitaler Euro – die rasante technologische Entwicklung in Wirtschaft und Gesellschaft geht mit neuen digitalen Themen und Fragestellungen einher, die unmittelbare Bedeutung für die strategische Ausrichtung der Genossenschaftsbanken haben. Um Vorständinnen und Vorständen in der aktuellen Informationsflut bei der Einarbeitung in neue digitale Themen zu unterstützen, wurde von den BVR-Fachräten Personal sowie IT & Prozesse im Jahr 2023

der neue Informationskanal „VorstandsImpuls IT und Digitalisierung“ im BVR-Extranet aufgebaut. Er stellt regelmäßige Schwerpunktthemen mit kuratierten Inhalten aus der genossenschaftlichen FinanzGruppe sowie von externen Experten bereit. Die Beiträge, Videos und Podcasts sind jeweils den Rubriken „Basiswissen“, „Vertiefendes Wissen“, „Strategische & politische Themen“, konkrete Use Cases sowie dem Blick auf den Wettbewerb zugeordnet und werden von einem Redaktionsteam aus Vertretern des BVR,

der Atruvia, der DZ-Bank-Gruppe sowie der VR-Networld ausgewählt. Ziel des VorstandsImpulses ist es, die Vorstandsebene in Genossenschaftsbanken beim Wissensaufbau zu strategisch relevanten, übergreifenden Entwicklungen in IT und Digitalisierung über eine fokussierte Bereitstellung von Content zum jeweiligen Schwerpunkt – aktuell: Künstliche Intelligenz – zu unterstützen. Der VorstandsImpuls-Kanal kann über das BVR-Extranet auf der Startseite abgerufen und abonniert werden.