

Titelthema: Nachhaltiger Bankbetrieb

- 24 In Etappen zur treibhausgasneutralen Bank**
Kreditinstitute müssen systematisch und transparent vorgehen
- 30 Praxistaugliche Instrumente**
Die FinanzGruppe bietet den Genossenschaftsbanken Unterstützung auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit
- 32 Ständiger Prozess**
Die Raiffeisenbank Holzkirchen-Otterfing hat einen Weg gefunden, Nachhaltigkeit zu leben
- 36 Loslaufen und Tempo machen**
Wie die Mainzer Volksbank Nachhaltigkeit in ihrer Strategie verankert
- 40 Kein Greenwashing**
Wie lässt sich die CO₂-Kompensation sinnvoll organisieren
- 44 Chancen überall**
Der individuellen Weg der Grafschafter Volksbank zu einem nachhaltigeren Bankbetrieb



Gruppe und Branche

- Banken-Gipfel*
- 6 Klare Handlungsbedarfe**
Die Finanzbranche beklagt die zu oft zu fesselnde Regulierung
- 22. Forum Personal*
- 10 Finden und binden**
Lösungsansätze für die aktuellen Herausforderungen des Personalmanagements
- Bl im Gespräch*
- 14 „Der größte Talentmanager ist die Führungskraft“**
Der neue ADG-Chef Boris Nannt blickt auf die Notwendigkeiten neuer Bildungsformate
- GenZ*
- 18 Kompetenzillusion beim Sparen**
Eine aktuelle Studie zeigt, wie die junge Generation bei der Aktienanlage tickt



66

Praxis und Management

Active Sourcing

- 50 Kein Sprint, sondern ein Marathon**
Ein wirksamer Hebel, den Personalabteilungen für sich nutzen sollten, um wettbewerbsfähig zu bleiben

Auslandsgeschäft

- 54 Kundenbedarf decken und Ertragspotenzial nutzen**
Die Volksbank Chemnitz integrierte das Auslandsgeschäft fest in ihr Firmenkundengeschäft

Ökosystem

- 56 Potenziale rund um die Immobilie nutzen**
Impleco entwickelt die Lebenswelt „Bauen und Wohnen“ für die genossenschaftliche FinanzGruppe

Immobilien-geschäft

- 60 Mehrwert fürs Leben**
Bei der Volksbank Mittelhessen gibt es zu jeder Neubaufinanzierung einen Hausbaukurs gratis dazu

Stiftung

- 62 Der Region verbunden**
Die VR Bank Main-Kinzig-Büdingen zeigt, wie einfach es ist, die eigene Region zu fördern

Wissen und Perspektive

Finanzielle Bildung

- 66 Jugendmarktkonzept Manga**
Die Volksbank Haselünne spricht die GenZ besonders kreativ an

Vorstandsbesetzung

- 70 Erfahrung ist kein Erfolgsgarant**
Untersuchung: Auf was es ankommt beim Erfolg von Bankvorständen

Rubriken

- 1 Editorial**
4 Gruppe und Branche: Kurz + Knapp
22 Kolumne: Innoskop
23 Zitate des Monats
47 Stellenanzeigen
48 Praxis und Management: Kurz + Knapp
64 Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp
74 Genossenschaftsforum
75 Impressum
80 Vorschau 11/2023, Rückschau, Fundstück