

## Titelthema: Omnikanalstrategie

- 16 Digital, persönlich, gleichberechtigt**  
Die genossenschaftliche FinanzGruppe setzt auf ein kundenzentriertes Omnikanalmodell
- 22 Zusammen schneller ans Ziel**  
Das Omnikanalmodell transformiert die Stärken der Genossenschaftsbanken in die digitale Ära
- 26 Systematisch ans Ziel**  
Die Volksbank Stuttgart will mit ihren Kunden zügig von den neuen Lösungen profitieren
- 29 Aktiv mitgestalten**  
Die Volksbank Westrhauderfehn nutzt neue Lösungen früh, um Prozesse aktiv zu modellieren
- 32 Automatisierung trifft Kundennähe**  
Der Raiffeisenbank Straubing gelingt es, ihren Kunden ein erstklassiges Erlebnis über alle Kanäle zu bieten
- 36 Schnell und unkompliziert**  
Die Volksbank Rhein-Lahn-Limburg bietet Omnikanal auch ihren Firmenkunden
- 38 Schnell und nah am Kunden entwickeln**  
Das Atruvia-Portfoliomanagement wurde in eine Ära der Agilität und Transparenz überführt



## Gruppe und Branche

### *BI im Gespräch*

- 6 „Geschlossenheit noch stärker nutzen“**  
BVR-Vorständin Tanja Müller-Ziegler betont die Bedeutung der Verbundenheit in der genossenschaftlichen Gruppe

### *Embedded Finance*

- 10 Strategisch annähern**  
Um weiter an der Kundenschnittstelle präsent zu sein, ist eine zügige strategische Beschäftigung mit dem Thema wichtig



## Praxis und Management

### *Baufinanzierung*

#### **48 Plattformvorteil**

Die Volksbank Wolfenbüttel begegnet dem spürbaren Markteinbruch im Baufinanzierungsgeschäft aktiv

### *Firmenkundengeschäft*

#### **50 Nachhaltiger durch KI**

Die Volksbank pur erhöht die Nachhaltigkeit der Firmenkunden

### *Stellenanzeigen*

#### **54 Der erste Eindruck zählt**

Genossenschaftsbanken sollten ihre Personalsuche zukunftsfähiger aufstellen

### *Nachhaltige Bezahlkarte*

#### **58 Auf Holz und Nieren getestet**

Die Volksbank Haselünne gibt die Timbercard bereits an Kunden aus

### *Jugendmarkt*

#### **61 Zwischen TikTok und Filialbank**

Die Volksbank Lahr macht finanzielle Bildung greifbar

### *Stiftungsberatung im Private Banking*

#### **64 Sinnvolle Lösungserweiterung**

Die Volksbank Hameln-Stadthagen will die Attraktivität ihrer Region steigern

## Wissen und Perspektive

### *Furparkmanagement*

#### **70 Alles aus einer Hand**

Die VR-Bank Mitte nutzt ein einheitliches Fuhrparkmanagement

### *Gesundheits- und Sozialwirtschaft*

#### **74 Passt zur Finanzbranche**

Mit der Finanzwirtschaft existieren viele sinnvolle Verknüpfungen

## Rubriken

#### **1 Editorial**

#### **4 Gruppe und Branche: Kurz + Knapp**

#### **14 Kolumne: Innoskop**

#### **15 Zitate des Monats**

#### **42 Stellenmarkt**

#### **46 Praxis und Management: Kurz + Knapp**

#### **68 Wissen und Perspektive: Kurz + Knapp**

#### **78 Genossenschaftsforum**

#### **79 Impressum**

#### **80 Vorschau 10/2023, Rückschau, Fundstück**